

Technická zpráva o provedení
výzkumu D2059
„Mladí muži a jejich postoj k rodičovství“
pro Fakultu sociálních studií
Masarykovy univerzity Brno

Praha, únor 2003

Taylor Nelson Sofres Factum, s.r.o.
Vyšehradská 53, 128 00 Praha 2
tel: 221 669 150-1, fax: 221 669 309

e-mail: factum@tnsofres.cz, <http://www.tnsofres.cz>

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 13338. Datum zápisu: 6. října 1992

Člen sdružení agentur pro výzkum trhu SIMAR, člen České marketingové společnosti, člen Česko-francouzské obchodní komory, člen Asociace pro poradenství v podnikání

Taylor Nelson Sofres má pobočky ve více než 50 zemích
IČO: 47121793 DIČ: 002-47121793

Základní šetření

Výzkum byl proveden na základě kvótního výběru. Cílovou populací byli muži ve věku 30-34 let.

Dotazování probíhalo ve dnech 14.-25.11.2002. Bylo rozesláno celkem 1560 dotazníků s plánovaným návratem 1300. Skutečný počet navrácených dotazníků činil 1003. Ukazatel návratnosti byl 64,1 %.

Doplňkové šetření

Vzhledem k neuspokojivému počtu navrácených dotazníků bylo třeba přikročit k dovýběru. V jeho rámci bylo rozesláno do deficitních regionů a lokalit celkem 388 dotazníků. Dotazování probíhalo ve dnech 13.-18.12.2002. Navrátilo se 211 dotazníků. Návratnost činila 54,1 %.

Vyřazení nevyhovujících dotazníků

Z důvodu neúplného vyplnění bylo ze zpracování vyřazeno 5 dotazníků.

Odmítnutí

Celkový počet odmítnutí rozhovoru byl 272. Podíl odmítnutí z celkového počtu oslovených tak činil 18,3 %.

Nejčastější vyjádřené důvody odmítnutí:

1. nezájem 28x
2. důvěrnost tématu, obavy ze zneužití 23x
3. nedostatek času 20x

Připomínky tazatelů

Nějaký problém při dotazování popsalo 46 % tazatelů, zbytek neměl žádné problémy ani připomínky.

Nejvíce připomínek měli tazatelé k obtížně splnitelným kvótám, náročnému dotazníku a krátké a nevhodné předvánoční době na dotazování.

Opakovaně tazatelé připomínali potřebu nějaké pozornosti (dárku) pro respondenty za dlouhé dotazování.

3 % tazatelů uvedla pochvalné hodnocení - líbilo se jim zejména téma výzkumu.

Špatně se tazatelům pracovalo s dotazníkem, který byl podle nich dlouhý (uvedlo 8 tazatelů) a obsahoval příliš soukromých informací (uvedlo 11 tazatelů).

Pro 9 % tazatelů byla problematická některá z otázek, ovšem téměř pro každého tazatele to byla otázka jiná.

Respondenti měli problémy s otevřenými otázkami č. 4 - 7 a s otázkou č.29 - příliš mnoho položek v baterii.

Respondenti byli málo ochotni odpovídat zejména na některé z identifikačních otázek (uvedlo 39 % tazatelů), nejčastěji pochopitelně na otázku o příjmech domácnosti (23 % tazatelů), ale i na otázku náboženského vyznání a na datum 1. sňatku.

Neochotu respondentů odpovídat popsali tazatelé také u otevřených otázek, u dlouhých baterií v ot. 14 a 29 a u otázek na vzdělání respondenta i jeho rodičů.