

**Formulář pro archivaci datových souborů v
Českém sociálněvědním datovém archivu Sociologického ústavu AV
ČR, v.v.i.**

Celý název výzkumu (včetně podnázvů, alternativních názvů atd.): Přispívání na veřejně prospěšné aktivity 2014
Jaká instituce výzkum prováděla: InsightLab, s.r.o.
Hlavní výzkumník, vedoucí výzkumného týmu: Radek Jiříčný
Kdo výzkum platil, název zadavatele, grantové agentury a číslo grantu InsightLab, s.r.o.
Zda je výzkum součástí součásti mezinárodního projektu nebo série výzkumů (pokud ano, úplný název projektu): Ne
Klíčová slova: Dobročinnost, veřejně prospěšné společnosti, přispívání, charita, neziskový sektor.
Témata výzkumu: Dobročinnost, občanská společnost
Abstrakt: Výzkum se zabýval sledováním ochoty a motivace přispět na veřejně prospěšné aktivity.
Jaké území výzkum pokrývá (lokalita výzkumu): Česká republika
Jednotka analýzy (jedinec, rodina atp.): Jedinec
Populace, ke které se vztahují závěry výzkumu: Internetová populace ČR ve věkovém rozmezí 15 a více let
Nejnižší geografická jednotka, se kterou je možné respondenta z datového souboru identifikovat (obec kraj, atd.): Kraj
Kdo sbíral data: InsightLab s.r.o. ve spolupráci s Data Collect s.r.o. (online panel)
Způsob sběru dat (například zda šlo o rozhovor v domácnosti atd.): internetový výzkum CAWI

Šlo o jednorázové, longitudinální nebo panelové šetření?

Ad-hoc jednorázové šetření na on-line panelu.

Postup vytváření vzorku (podrobně popsat výběrovou proceduru):

Kvótní výběr na online populaci 15+ (kvóty pro pohlaví, věk, kraj – jedná se o kvóty pro ale pro populaci uživatelů internetu.).

Výběr probíhal v rámci on-line panelu. Online panel je provozován od ledna roku 2004. Od této doby probíhá jeho neustálý vývoj – rekrutace nových členů s cílem obnovy panelu a zvýšení velikosti panelu. Online panel zahrnuje tzv. „aktivní internetové uživatele“ – ti, kteří používají internet týdně a častěji.

Rekrutace do panelu probíhala od počátku několika hlavními způsoby, aby byla zajištěna dostatečná diverzifikace zdrojů, a tím zásah pokud možno všech skupin aktivních internetových uživatelů. Tyto kanály jsou využívány také při průběžné obnově a zvyšování velikosti panelu:

- pomocí internetu opakovaně na většině velkých českých serverů – od obecných portálů až po specializované stránky
- neinternetovými kanály (tazatelé, omnibusová šetření)
- direct mailové kampaně
- snow-ball (doporučení)

Samotný panel tvoří reprezentativní všeobecný vzorek internetových uživatelů, tj. část panelu, která svou strukturou odpovídá české populaci aktivních internetových uživatelů. Oporou pro zjištění struktury aktivních internetových uživatelů byly off-line reprezentativní výzkumy. Hlavními sledovanými atributy jsou pohlaví, věk, region, velikost místa bydliště a vzdělání.

Současná velikost panelu je přes 30000 členů.

Vázení dat (byl soubor vážen, a pokud ano jak):

Ne

Výzkumný instrument (např. standardizovaný dotazník):

Standardizovaný dotazník

Čas sběru dat (pokud neproběhl jednorázově pak data za jednotlivé vlny sběru):

19. 3. – 22. 3. 2014

Odchyly od předpokládaného způsobu výběru:

Do 2 %

Procedury na kontrolu a čištění dat (například wildcode checking, consistency checking):

Kontrola otevřených otázek a straightlinerů - probíhá zpětně v datech, rozhovory, které mají nedostatečnou kvalitu jsou mazány

Sbíráme vždy o 5-10% rozhovorů více, aby se tyto případně nevalidní rozhovory daly smazat a nahradit validními.

Kontrola registračních údajů, tj. v dotazníku se objeví jiná odpověď, než byla uvedena v registračních údajích. Pak je dotazník označen za nevalidní a v datech se neobjeví. Tato situace také snižuje ranking respondenta pro zvaní do výzkumů. Pokud uvede odlišnost 3x, není již nadále oslovován.

Response rate:

38 %

Akce, které měly, kromě následného vážení, zabránit deformaci vzorku (kontrola tazatelů, srovnávání s populací):

Kontrola délky dotazníku (speeders), kontrola času pro vyplnění jednotlivých otázek.

Odhad chyby vzorku od populace:

Do 5 %

Případná omezení dostupnosti dat (pokud nesouhlasíte s obecnou dostupností dat pro nekomerční účely, prosím specifikuje omezení):

Dostupnost není omezena. Žádáme o uvedení realizátora výzkumu „InsightLab, s.r.o., www.insightlab.cz” v případě dalšího využití dat.

Ostatní materiály vztahující se k výzkumu

Název	Popis
	Datový soubor ve formátu SPSS nebo jiném formátu vhodném pro statistické zpracovávání dat (povinný)
	Dotazník ve formátu MS Word nebo jiném kompatibilním textovém formátu (povinný)
	Karty (pokud jsou součástí výzkumu)
	Jakékoli jiné užitečné informace (například specifické kódovníky , jiné technické informace o výzkumů, seznam publikací, které využívají data z výzkumu apod.)