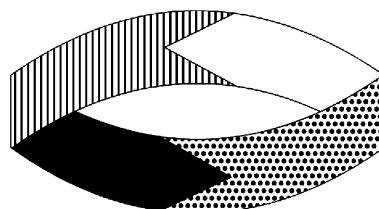


SOCIÁLNÍ TRENDY V ZEMĚDĚLSTVÍ A NA VENKOVĚ

č. z. 99182

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ
UNIVERSITA

Katedra řízení PEF
Sociologická laboratoř
Kamýcká 129
165 21 Praha 6 – Suchbát



M E D I A N
Strašínská 31, 100 00 Praha 10

KARTY POMŮCKA PRO ROZHOVOR

KARTA "PŘÍJEM",

ot. G01

S	do 2500 Kč
L	2.501 - 4.000 Kč
H	4.001 - 6.000 Kč
P	6.001 - 8.000 Kč
K	8.001 - 10.000 Kč
G	10.001 - 12.500 Kč
O	12.501 - 15.000 Kč
M	15.001 - 17.500 Kč
J	17.501 - 20.000 Kč
A	20.001 - 30.000 Kč
E	30.001 - 40.000 Kč
D	40.001 - 50.000 Kč
B	50.001 - 75.000 Kč
F	75.001 - 100.000 Kč
R	100.001 a více Kč
C	bez příjmu

KARTA „ODVĚTVÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ“*ot. B08, B16, C07*

01	zemědělství	21	spoje
02	lesnictví, vodní hospodářství	22	vnitřní obchod
03	těžba nerostných surovin	23	bytové hospodářství
04	hutnictví železa	24	ubytovací a stravovací služby
05	hutnictví neželezných kovů	25	vydavatelství a sdělovací prostředky
06	energetika	26	cestovní ruch
07	chemický a gumárenský průmysl	27	komunální služby
08	strojírenství	28	projekce
09	elektrotechnický průmysl	29	věda, výzkum, vývoj
10	kovodělný průmysl	30	zdravotnictví
11	průmysl papíru, skla a keramiky	31	sociální péče
12	kožedělný průmysl	32	školství
13	dřevozpracující průmysl	33	kultura
14	potravinářský průmysl	34	peněžnictví
15	textilní průmysl	35	zahraniční obchod
16	oděvní průmysl	36	pojišťovnictví
17	výroba stavebních hmot	37	státní správa a soudnictví
18	ostatní průmyslová výroba	38	veřejně prospěšné organizace, politické strany
19	stavebnictví	39	armáda
20	doprava	40	ostatní odvětví

KARTA „VÝDAJE DOMÁCNOSTI“*ot. G04*

	Výdaje za:
01	potraviny, včetně veřejného stravování
02	bydlení (nájemné, elektřina, plyn, telefon)
03	opravy, údržba a obnova bydlení, spotřebičů, nábytku
04	náklady spojené s provozem osobního hospodářství
05	náklady spojené s podnikáním, tj. nikoliv investice, ale peníze z rozpočtu domácnosti pravidelně vkládané do nějakého typu podnikání
06	provoz auta, motocyklu, náklady na veřejnou dopravu
07	výdaje za ošacení a jeho údržbu
08	výdaje za kulturu, sport, koníčky, dovolenou
09	výdaje za lékařskou a sociální péči (lázně, rehabilitaci, pečovatelku ap.)
10	výdaje za studium a kvalifikační přípravu členů rodiny
11	splátky dluhů, půjček
12	spoření
13	jiné výdaje

KARTA „PŘÍČINY VÝVOJE ZAMĚSTNÁNÍ“,*ot.B12*

01	zánik původního podniku (organizace)
02	transformace původního podniku (organizace), redukce pracovních míst a změny náplně práce
03	transformace původního podniku (organizace), rozšíření počtu pracovních míst a změny náplně práce
04	vznik nového podniku (organizace) v dostupném okolí
05	restituce, získání majetku a dalších zdrojů obživy
06	využití restituovaného majetku pro podnikání
07	možnost lepšího využití vlastních schopností, zkušeností, znalostí
08	osobní důvody - věk, zdravotní stav, rodinné důvody, narození dětí, osamostatnění dětí atd.
09	zvýšení kvalifikace, možnost lepšího využití kvalifikace
10	již nejsem omezován(a) z politických důvodů, postihován za třídní původ, apod.
11	jsem postihován(a) z politických důvodů (např. za členství a funkce v KSČ před r. 1989)
12	jiné

KARTA "VYBAVENOST",*ot. J01, J02, J03*

A	obchod(y)
B	restaurace
C	bistro, stánek s občerstvením
D	kino
E	sál pro taneční zábavy
F	škola
G	školka, jesle
H	zdravotní středisko
I	policejní stanice
J	tělocvična
K	sportovní hřiště
L	veřejné koupaliště
M	autobusová zastávka, autobusové nádraží
A	zastávka vlaku, vlakové nádraží
O	kostel
P	služby (holič, čistírna, opravny, ap.)
Q	pošta
R	veřejná telefonní stanice, telefonní budky
S	veřejný vodovod, kanalizace
T	rozvod plynu
U	jiné, vypište

KARTA „TYP PODNIKÁNÍ“*ot. B17, B19, B24*

01	produkce zemědělských výrobků (ovoce, zelenina, maso, vejce apod.)
02	výroba potravinářských výrobků, včetně krajových specialit (uzeniny, sýry, víno, atd.)
03	výroba řemeslnických výrobků
04	kompletace výrobků, montáže
05	šití, pletení, opravy oděvů
06	hlídání dětí, ošetřování nemocných apod
07	opravy aut, strojů, údržba, servis, úklid domu, bytu, hospodářských budov
08	prodej zboží v malém (obchod stálý i příležitostný)
09	prodej ve velkém, velkoobchodní transakce
10	občerstvení (hospoda, bar, bistro, stánek)
11	pronájem pokojů, agroturistika
12	doprava osobní i nákladní, pronájem strojů
13	služby pro zemědělce (ochrana rostlin, hnojení, setí, orba, sklizňové práce apod.)
14	veterinární služby
15	účetnictví, daně, administrativní práce, směnárství
16	osobní služby (holič, kosmetika, masáže apod.)
17	zábava (vlastní hudební produkce, kapela, kolotoče, herny, kouzelník apod.)
18	jiné

KARTA „VOLNÝ ČAS“*ot. K01*

01	čtení novin a časopisů
02	čtení knih
03	poslech rozhlasu a televize
04	návštěva restaurace
05	společenské hry (karty, herny, automaty ap.)
06	aktivní sport
07	aktivní kulturní činnost (divadlo, zpěv, tanec ap.)
08	péče o děti, hraní si a učení s dětmi
09	péče o staré členy rodiny
10	vzájemné návštěvy příbuzných a sousedů (popovídat si, připravit pohoštění apod.)
11	ruční práce (šití, pletení, háčkování, vyšívání, drhání ap.)
12	rukodělné koníčky (vyřezávání, výroba předmětů ap.)
13	myslivost, rybaření
14	procházky a výlety (do přírody, do lesa)
15	výlety do města (zajít si do cukrárny, kavárny, prohlédnout si obchody, nakoupit drobnosti)
16	návštěva kina, divadla, koncertu, výstavy, muzea ap.
17	práce na zahradě a v osobním hospodářství
18	práce v domácí dílně na opravách a údržbě domu, bytu, auta
19	aktivní činnost ve spolcích a organizacích (zájmových, kulturních, politických)
20	návštěva kostela, bohoslužeb, společenství
21	jen tak sedět (ležet) a nic nedělat, odpočívat

KARTA „ŽIVOTNÍ CÍLE“,**ot. N03**

A	získat a udržet si životního partnera/ku
B	věnovat se výchově dětí
C	mít pěkné bydlení (domek, byt)
D	mít zahradu, osobní hospodářství
E	vydělávat dost peněz
F	zabezpečit se materiálně do budoucna (dobře uložit peníze, vhodně investovat apod.)
G	dosáhnout pracovních úspěchů a uznání v práci
H	udržet si za všech okolností morální kredit (nepodvádět, jednat čestně, nenechat se zkorumpovat, být slušný)
I	věnovat se společensky prospěšné činnosti (humanitární činnosti, ve společenských organizacích, apod.)
J	angažovat se v politické činnosti
K	získat odborné zkušenosti pobytem v zahraničí či spoluprací se zahraničními firmami a odborníky
L	mít okruh dobrých a spolehlivých přátel
M	mít užitečné a prospěšné známosti
A	mít klidný a spokojený život bez velkých změn a výkyvů
O	starat se o stárnoucí rodiče a příbuzné, pomáhat jim
P	provozovat vlastní firmu/farmu
Q	mít pocit seberealizace, uplatnění svých schopností a znalostí
R	dosáhnout sportovních úspěchů
S	mít společenské postavení, být uznávanou osobností v místě bydliště
T	jiné

KARTA „ŽIVOTNÍ CÍLE“,**ot. N03**

A	získat a udržet si životního partnera/ku
B	věnovat se výchově dětí
C	mít pěkné bydlení (domek, byt)
D	mít zahradu, osobní hospodářství
E	vydělávat dost peněz
F	zabezpečit se materiálně do budoucna (dobře uložit peníze, vhodně investovat apod.)
G	dosáhnout pracovních úspěchů a uznání v práci
H	udržet si za všech okolností morální kredit (nepodvádět, jednat čestně, nenechat se zkorumpovat, být slušný)
I	věnovat se společensky prospěšné činnosti (humanitární činnosti, ve společenských organizacích, apod.)
J	angažovat se v politické činnosti
K	získat odborné zkušenosti pobytem v zahraničí či spoluprací se zahraničními firmami a odborníky
L	mít okruh dobrých a spolehlivých přátel
M	mít užitečné a prospěšné známosti
A	mít klidný a spokojený život bez velkých změn a výkyvů
O	starat se o stárnoucí rodiče a příbuzné, pomáhat jim
P	provozovat vlastní firmu/farmu
Q	mít pocit seberealizace, uplatnění svých schopností a znalostí
R	dosáhnout sportovních úspěchů
S	mít společenské postavení, být uznávanou osobností v místě bydliště
T	jiné

Základní informace o agentuře MEDIAN

Založen: 1993

Adresa: MEDIAN s.r.o., Strašínská 31, 100 00 Praha 10

Telefon: 02/ 7811013, 7813159, 7815394, 7818015, 7818634, 7814881, 7815744

Fax: 02/ 7814311

E-mail: median@median.cz

<http://www.median.cz>

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s významným postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje agenturu s kompletní nabídkou výzkumných metod a vysokým standardem poskytovaných služeb.

MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění. MEDIAN poskytuje služby včetně deskripce problému a výběru výzkumné metody, sběru dat, analýzy dat, interpretace výsledků a přípravy závěrečné studie podle požadavků klientů. Společnost nabízí komplexní sofistikované metody analýzy informací včetně identifikace trendů, predikcí vývoje a marketingového poradenství. MEDIAN nabízí unikátní znalosti a zkušenosti z realizace rozsáhlých kvantitativních a kvalitativních výzkumů.

Praha, 1999

Základní informace o agentuře MEDIAN

Založen: 1993

Adresa: MEDIAN s.r.o., Strašínská 31, 100 00 Praha 10

Telefon: 02/ 7811013, 7813159, 7815394, 7818015, 7818634, 7814881, 7815744

Fax: 02/ 7814311

E-mail: median@median.cz

<http://www.median.cz>

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s významným postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje agenturu s kompletní nabídkou výzkumných metod a vysokým standardem poskytovaných služeb.

MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění. MEDIAN poskytuje služby včetně deskripce problému a výběru výzkumné metody, sběru dat, analýzy dat, interpretace výsledků a přípravy závěrečné studie podle požadavků klientů. Společnost nabízí komplexní sofistikované metody analýzy informací včetně identifikace trendů, predikcí vývoje a marketingového poradenství. MEDIAN nabízí unikátní znalosti a zkušenosti z realizace rozsáhlých kvantitativních a kvalitativních výzkumů.

Praha, 1999