

Název výzkumu:

Spotřeba potravin 1996

Číslo výzkumu: 0140

Jazyková verze: česká

Depozitor: autor**Dostupnost:** A - standardní podmínky**Stav souboru a dokumentace:** 2 - standardní stav**INFORMACE O VÝZKUMU****Autor:**

Jindřich Krejčí, Olga Štiková; agentura MARCOM pro Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky za finanční podpory Ministerstva zemědělství.

Sběr dat: Opinion Window, s.r.o.**Kdy byla data sebrána:** listopad- prosinec 1996**Abstrakt:**

Šetření je součástí dlouhodobého výzkumu veřejného hospodářského mínění, který byl založen v roce 1983 a od té doby byl nepravidelně opakován až do roku 1996. Do roku 1992 byla šetření výzkumu kompletně, tj. včetně sběru dat, realizována Výzkumným ústavem obchodu, který byl později transformován na společnost Ecoma. Dotazovány byly hospodářící domácnosti v celém Československu. Od roku 1993 toto šetření pro Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky organizovala agentura Marcom s využitím tazatelské sítě Opinion Window. Od roku 1993 dotazování probíhalo již pouze na území České republiky. V obou obdobích byla zachována podobná metodika, která umožňuje časové srovnání v řadě otázek týkajících se hospodářského chování obyvatelstva ve sledované oblasti.

Cílem výzkumu bylo doplnit statistické údaje o spotřebě a nákupu potravin údaji o chování, postojích, stravovacích zvyklostech, kupní síle, stylu hospodaření domácností apod. Výzkum měl tři základní části:

- otázky sledující stravovací zvyklosti domácností (včetně zjišťování změn ve stravování, podmínek stravování a postojů k aktuálním tržním problémům),
- výrobkovou část, kde byl podrobně zjišťován průběh spotřeby vybraných potravinových skupin,
- části věnované potravinovým skupinám, kde bylo zjišťováno množství spotřeby, reakce na cenu a kvalitu u několika desítek konkrétních potravin a potravinářských výrobků.

Otázky pokládané v jednotlivých šetřeních se měnily v souvislosti s aktuálním vývojem na trhu a v ČR obecně (aktuální problémy na trhu, politická situace, tržní principy, privatizace zemědělství, ochrana trhu, vstup do EU, dotační politika apod.) a s vývojem stravovacích zvyklostí (zdravá strava, snižování spotřeby, omezení spotřeby masa apod.). Podle aktuální situace se v jednotlivých šetřeních měnila výrobková část.

Cílová populace: Populace České republiky nad 18 let.**Jednotka výběru:** Samostatně hospodářící domácnost.**Metoda výběru:**

Kvótní výběr (věk přednosti domácnosti, místo bydliště, kraj, počet členů domácnosti).

Metody sběru dat:

Standardizovaný rozhovor.

Velikost výběru: 958**Údaje o návratnosti:** nejsou k dispozici**Vážení:**

Neváženo.

Další archivované soubory z výzkumu:

Spotřeba potravin 1994 č. výzkumu 0138

Spotřeba potravin 1995 č. výzkumu 0139

Datum poslední změny informace: 13. 11. 2000